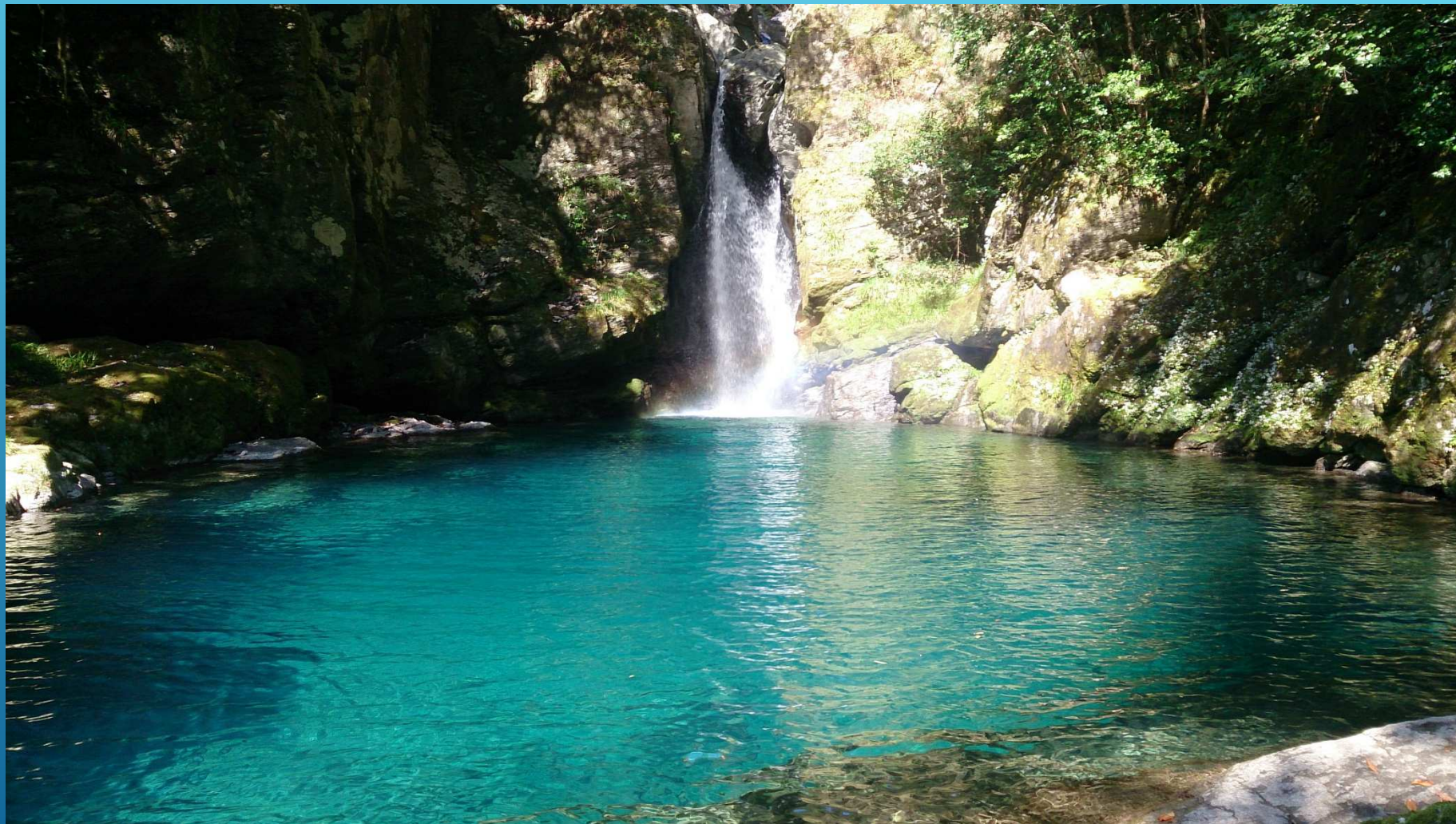


事業内容 説明資料



(一社) 仁淀ブルー観光協議会

これまでの経過

平成22年11月 仁淀川地域観光協議会 設立
(土佐市・いの町・日高村・佐川町・越知町・仁淀川町)
団体募集ツアーの着地側の受入活動

平成27年12月 一般社団法人仁淀ブルー観光協議会
対外的な信用と持続的な組織運営を目指し、法人化
個人客・インバウンドを含めた積極的な誘客セールス展開へ



1. 仁淀川地域・6市町村の知名度の向上

2. 観光を通じた交流人口の拡大

3. 地域経済の活性化

4. 観光産業における雇用創出

5. 観光に携わる人たちが、元気になる。活気づく。やりがいや生きがいを感じる地域をつくる。

5つのミッション

組織体系図

仁淀川ブルー観光協議会(構成:11団体)

- ◆地方公共団体:流域6市町村長(仁淀川町、越知町、佐川町、日高村、いの町、土佐市)・高知県
- ◆民間等:いの町観光協会会長、越知町観光協会会長、(一社)さかわ観光協会会長、仁淀川町観光協会会長
- ◆オブザーバー:高知市

協議事案・その他関係資料の提出

総会・理事会

構成:
流域6市町村観光担当

高知県
オブザーバー:高知市

観光担当者
会議

会議開催に関する
業務

会議開催に
関する業務

事務局

職員:事務局長
事務局員(3名)

支援

高知県地域観光課
仁淀川地域本部

事務分担表

<p>事務局長</p>	<ol style="list-style-type: none"> 組織の管理に関すること <ul style="list-style-type: none"> 事務局運営全般に関する管理 ・ 運営経費決済管理 ・ 予算の執行管理 社員及び理事との情報共有 ・ 中長期計画に基づく事業計画の進捗管理 仁淀ブルー観光協議会のブランド化（日本版DMO及び旅行業登録） 観光客誘致に関すること <ul style="list-style-type: none"> 高知県観光振興部、高知県観光コンベンション協会、他の広域観光協議会と連携した観光客誘致 高知県東京事務所・大阪事務所と連携したエージェントセールス 県の観光施策の情報収集
<p>企画員 (共通)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 総合案内に関すること（企画員、総務・経理共通） <ul style="list-style-type: none"> 電話対応 ・ 来客対応 ・ 観光コンテンツの素材収集、掘り起こし WEBサイト及びSNSの運営管理 各市町村のイベント情報の収集、発信 観光客誘致に関すること <ul style="list-style-type: none"> 担当地域のエージェントセールス（リスト化及びプレゼン資料作成含む） 個人、団体向けガイドブックの作成 ・ 月間、年間ツアー実績管理、担当予算の執行管理 日本遺産申請に向けた調整、協議 ・ 仁淀川ひな回廊の企画運営 旅行商品の造成・受け入れに関すること <ul style="list-style-type: none"> 流域市町村の素材を組み合わせたコース作成 ・ 受け入れ施設の手配調整 各施設への提案とサポート ・ ツアー実績報告 ・ モニターツアーの提案 ・ ツアーアテンドの実施 人材育成に関すること <ul style="list-style-type: none"> 観光アドバイザーの派遣、招聘 ・ 観光担当者研修会の開催 仁淀ブルー通信編集者会議の開催 ・ N A S A まちおこし隊の開拓、サポート
<p>総務・経理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 総務及び庶務業務 <ul style="list-style-type: none"> 総会等会議資料作成 ・ マイナンバー関連手続 労働保険（労災保険、雇用保険）及び社会保険（健康保険、厚生年金保険）関連手続 補助金関連手続 ・ 各種申請書類等 ・ 後援承認業務 経理その他業務 <ul style="list-style-type: none"> 法人会計事務処理 ・ 小口現金、預金の出入金処理 ・ 給与計算 ・ 法人税各種支払作業 予算・決算事務 ・ リース（車両、PC）メンテナンス手配・契約関連手続 固定電話、携帯、HP関連の契約・支払関連手続

業務内容

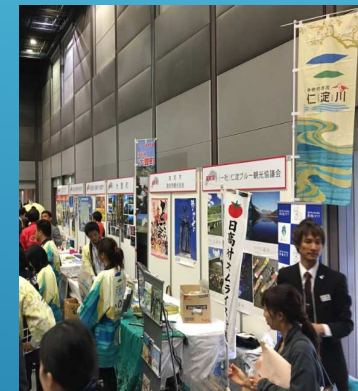
1. 観光客誘致事業

- 地域観光商品等の企画・造成・販売
- ワンストップ窓口サービスの提供
- 観光客の動態・ニーズ分析



2. 総合案内事業

- 観光情報発信・広報活動
- 地域間及び業種間の連携促進

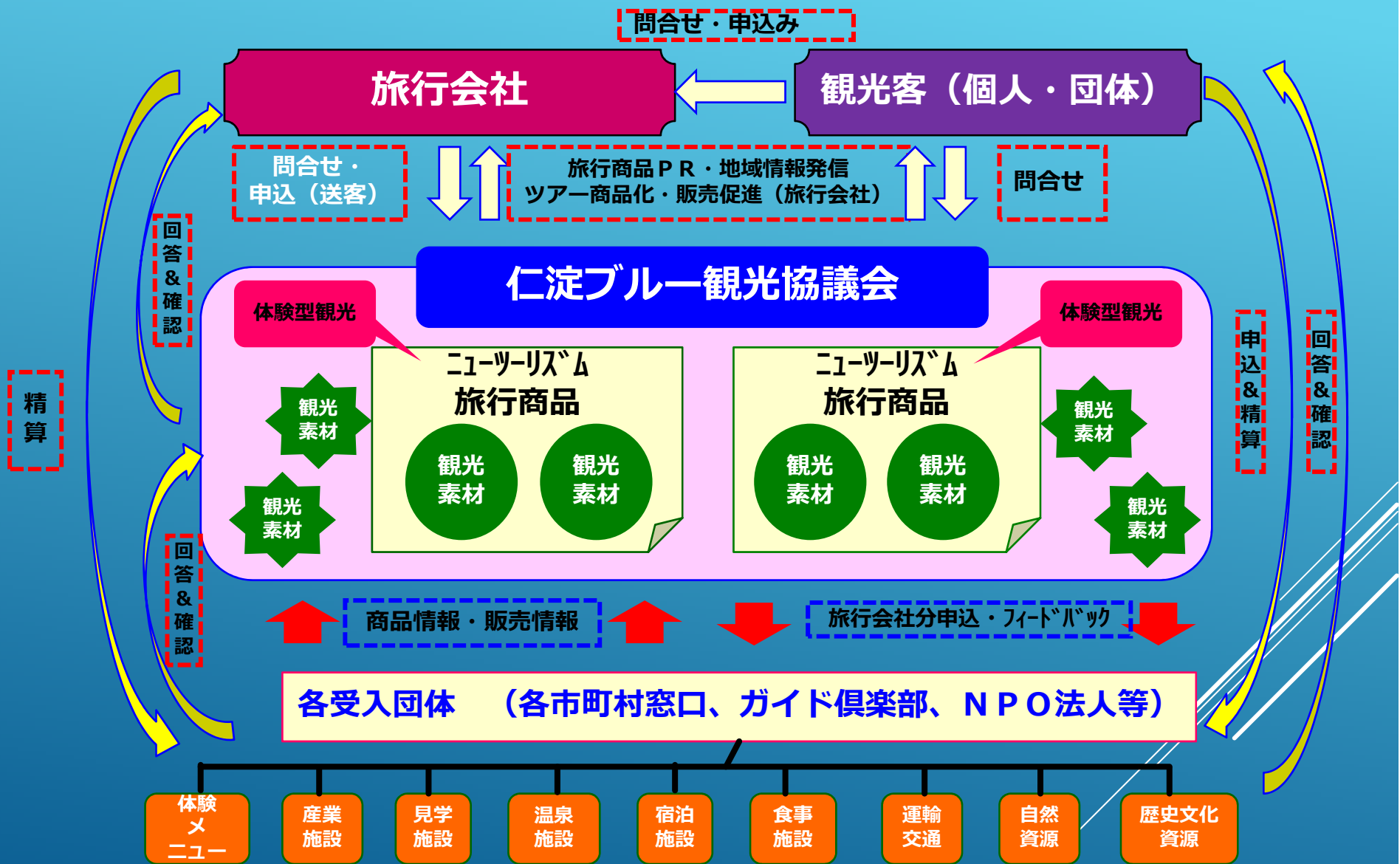


3. 人材育成事業

- 観光客受入れの地域体制づくり
- 地域観光に携わる人材の育成
- 地域住民等との連携



ネットワーク体制図



※将来的には当協議会が旅行会社へのワンストップ窓口を目指します

仁淀川エリアのツアー―誘客実績



H28目標 4,500人
H29目標 6,000人

(参考) H27ツアー実績に対する経済波及効果 127,940千円

情報発信の実績と成果

1. インターネット等を通じた情報発信
 - (1) HPアクセス数 119,088件 (前年比178%)
 - (2) FBいいね数 1,090人 (前年比218%)
 - (3) メールマガジン「仁淀ブルー通信」の週1回配信
2. 各種媒体を利用した情報発信
 - (1) JR松山駅・高松駅のデジタルサイネージ掲出
 - (2) 観光ガイドブックやポスターの制作・配布



- テレビ、雑誌等への露出が拡大傾向に
- ・鉄腕DASH、路線バスの旅、日テレ海のSP
 - ・POPEYE、CREA など

